

ŠIUOLAIKINIO MENO CENTRO 2018–UJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VEIKLOS PRIORITETAI

Prioriteto pavadinimas	
1.	Šiuolaikinio meno centro prieinamumo didinimas, Tarptautinės parodų ir renginių programos vystymas

Eil. nr.	Svarbiausi darbai	Trumpas įgyvendinimo aprašymas
1.	Organizuoti tarptautines parodas ir renginius, mažinti šiuolaikinio Lietuvos ir tarptautinio meno konteksto atskirtį	Pristatyta 10 tarptautinių parodų Lietuvoje, įskaitant Baltijos trienalę (dalis jų - su tarptautinėmis renginių programomis), 17 tarptautinių kino ir video peržiūrų, paskaitų, knygų pristatymų ir kūrybinių dirbtuvių. Užsienyje organizuoti 8 Lietuvos šiuolaikinio meno pristatymai parodų arba filmų peržiūrų formatu.
2.	Edukacinės programos prieinamumo didinimas	2018 m. išplėstas edukacinės programos komunikacijos/sklaidos tinklas ir pradėta organizuoti keletas naujų edukacinių veiklų: 1) pradėti rengti Šeimų savaitgaliai - edukacinės programos, orientuotos iškart į keleto amžiaus grupių dalyvius, 2) atnaujintas ekskursijų su parodų kuratoriais organizavimas, organizuojant nemokamus turus po ŠMC parodas kelioms skirtingoms suaugusiųjų auditorijoms: a) plačiam susidomėjusiųjų ratui - kvietimai į šias ekskursijas skelbiami viešai, b) kvietiniams svečiams - kitų meno organizacijų darbuotojams, konkrečių specialybių studentams ir pan., ir c) įvairių skyrių ŠMC darbuotojams. Be to, 2018 metų pabaigoje laimėtas Savivaldybės skelbtas konkursas vaikų žaidimų aikštelės projektavimo darbams - 2019 metais numatoma įrengti su menininkais projektuojamą aikštelę ŠMC skulptūrų kieme, kuri ženkliai papildys edukacinių užsiėmimų įvairovę.
3.	Rengti prestižines tarptautines parodas (Baltijos trienalę)	Sėkmingai įgyvendinta 13-oji Baltijos trienalė „Išsižadėk šmėklų“. Surengta didžiulė trienalės paroda visame ŠMC pastate Vilniuje (gegužės 11-rugpjūčio 12 d.), Talino parodų rūmuose Taline (birželio 29 d. - rugsėjo 2 d.) ir Rygos šiuolaikinio meno centre Kim? (rugsėjo 21 d. - lapkričio 18 d.). Kartu su Italijoje įsikūrusia leidykla CURA Books šleistas ir tarptautiniu mastu išplatintas trienalės katalogas, išleisti dvikalbiai parodų lydintys lankstinukai, sukurta trienalės internetinė svetainė https://www.baltictriennial13.org , įgyvendinta tarptautinė trienalės reklaminė kampanja, nemokama edukacinė trienalės programa, trienalę pristatantis renginys „Mišrūs balsai“ Londono galerijoje „South London gallery“ bei daugelis trienalę lydėjusių renginių, tarp kurių atidarymo ir uždarymo renginiai, kurių metu pristatyti unikalūs menininkų performansai, filmų peržiūros, koncertai. 13-oji Baltijos trienalė buvo plačiai išviešinta ir aptarta žiniasklaidoje vietiniu ir tarptautiniu mastu, susilaukė labai didelio ir teigiamo tarptautinės meno bendruomenės dėmesio ir įvertinimo. 13-oje Baltijos trienalėje dalyvavo 70 menininkų ir meno kolektyvų iš 25 pasaulio šalių. Baltijos trienalės parodą ir specialius renginius Vilniuje aplankė rekordinis lankytojų skaičius - 14 135 lankytojai. Trienalės parodas Rygoje ir Taline atitinkamai aplankė 2600 ir 3461 lankytojai, tad bendras Baltijos trienalės lankytojų skaičius neskaitant 2017 m. surengto įvadinio renginio Vilniuje ir specialaus pristatymo Londone buvo 20 196 žmonės.

4.	Atnaujinti Šiuolaikinio meno centro veiklos viešinimo planą	2018 metų pradžioje pasitvirtintos ŠMC viešai pateikiamos informacijos rašybos ir stilistikos gairės; vasaros metu surengti mokymai su profesionaliais viešųjų ryšių ir rinkodaros specialistais, peržiūrėti iki tol naudoti ŠMC veiklos sklaidos planai ir atnaujinta strategija; spalio-lapkričio mėnesiais, pasikeitus už viešuosius ryšius atsakingam darbuotojui, galutinai pasitvirtinta atnaujinta viešųjų ryšių strategija ir sklaidos planai. Numatyta juos peržiūrėti ir tikslinti dukart metuose ir/arba rengiant didelius neįprasto formato projektus.
----	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Eil. nr.	Vertinimo kriterijai	Planuota reikšmė 2018–aisiais m.	Įvykdyta reikšmė 2018–aisiais m.	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų priežastys
1.	Tarptautinių parodų ir renginių skaičius (Lietuvoje ir užsienyje)	28	35	Neskaitant Baltijos trienalės, išskirtos kitoje grafoje. Planas viršytas 1) patvirtinus LKT finansavimą bendradarbiavimui su San Paulo bienale, 2) metų eigoje atsiradus nenumatytų galimybių rengti tarptautinius projektus (kvietimų, pasiūlymų), 3) į anksčiau numatytus lietuvių menininkų projektus įsitraukiant autoriams iš užsienio.
2.	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius	1800	2687	Dalyvių skaičius ženkliai padidėjo 1) efektyviau organizuojant užsiėmimus vaikams ir jaunimui, 2) įtraukus į skaičių suaugusių lankytojų, dalyvaujančių ekskursijose, skaičių.
3.	Organizuotų tarptautinių prestižinių parodų (bienalių ir trienalijų) skaičius	1	1	
4.	Parengtų veiklos viešinimo planų skaičius	1	1	

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Veiksmų įgyvendinimo aprašymas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdymo procentas	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys
1	2	3	4	5	6	7	8	9

STRATEGINIS TIKSLAS: Skatinti Lietuvos profesionaliojo meno kūrybą, meno ir kultūros sklaidą Lietuvoje ir užsienyje, užtikrinti autorių teisių ir gretutinių teisių aukšto lygio apsaugą, plėtoti kūrybines industrijas

PROGRAMA: Meno kūrybos plėtra ir sklaida Lietuvoje ir užsienyje, autorių ir gretutinių teisių apsauga, kūrybinių industrijų plėtra

Tikslo kodas 01-02-03				Šiuolaikinio meno centro lankytojų skaičius (asmenys) (atitinka kriterijų R-01-02-03-01 Šiuolaikinio meno centro lankytojų skaičius (asmenys))	25000	36 329	145%	Bendras lankytojų skaičius labai panašus į 2017 metais pasiektą lankytojų skaičių. Tačiau jis ženkliai didesnis nei planuota, nes 1) 2018 metais rengtasi įgyvendinti ženkliai mažiau parodų nei ankstesniais metais, tad buvo prognozuojamas ir lankytojų skaičiaus mažėjimas. Tačiau 2018 metais organizuota tarptautinė Baltijos trienalė sulaukė didelio lankytojų susidomėjimo - manome, kad be kitų veiksnių įtakos tam turėjo ir ilgesnė nei įprasta projekto trukmė. 2) Dėl ribotų galimybių derinti ŠMC projektų datas su miesto festivaliais - "Muziejų naktimi" ir "Kultūros naktimi" - bendradarbiavimas su šiais festivaliais iš anksto buvo vertinamas rezervuotai; tačiau sėkmingų derybų dėka šiuose festivaliuose buvo dalyvauta ir šių festivalių metu sulaukta gausaus lankytojų susidomėjimo. 3) Lietuvos kultūros tarybai palankiai įvertinus ŠMC teiktas paraiškas buvo sudarytos sąlygos kokybiškai organizuoti 2018 m. renginių ir jų sklaidos programą. Manome, kad mažesnis finansavimas gali turėti tiesioginės įtakos lankytojų skaičiaus mažėjimui, ir sudarant planus į tokią
Uždavinio kodas 01-02-03-01	UŽDAVINYS. Sudaryti palankias sąlygas meninei kūrybai ir kultūros įvairovės sklaidai		Organizuoti parodas Lietuvoje; organizuoti Lietuvos šiuolaikinio meno pristatymus užsienyje; organizuoti kino renginius; kitus renginius; vykdyti leidybinę veiklą; organizuoti rezidencijas ir bendradarbiauti tyrimų projektuose; organizuoti edukacines šiuolaikinio meno programas; vykdyti ŠMC Skaityklos veiklą	Šiuolaikinio meno projektų skaičius	54	81	150%	Planas viršytas dėl metų eigoje iš rėmėjų gauto finansavimo dažniausiai nedidelės apimties papildomų projektų surengimui Lietuvoje ir užsienyje.
Priemonės kodas 01-02-03-01-03	Priemonė. Pristatyti visuomenei Lietuvos ir užsienio šiuolaikinio meno tendencijas ir meno raidos įvairovę, užtikrinti Šiuolaikinio meno centro veiklą							
		Surengti 13-ąją Baltijos trienalę	Baltijos trienalė - ambicingiausias Šiuolaikinio meno centro projektas, organizuojamas kas tris metus, kurio kuratorinė koncepcija gali apimti parodų, renginių, viešinimo, leidybos, edukacijos ir kitas programas. Baltijos trienalė yra įtraukta į LR kultūros ministerijos patvirtintą "Lietuvoje rengiamų testinių tarptautinių meno renginių 2015-2018 m." sąrašą. 13-ąją Trienalės laidą kuruoja Vincent Honoré	Organizuotų tarptautinių prestižinių parodų (bienalių ir trienalė) skaičius	1	1	100%	
		Inicijuoti, organizuoti, komplektuoti ir eksponuoti šiuolaikinio meno parodas Lietuvoje	Užtikrinti ŠMC tendencijų patvirtintą 2018 m. parodų planą	Šiuolaikinio meno centre organizuotų parodų skaičius (vnt.)	10	12	120%	Planas viršytas surengus dvi parodas ŠMC skaitykloje, suplanuotas metų eigoje.

	įgyvendinti ŠMC tarybos patvirtintą 2016 m. parodų planą	Tame tarpe - tarptautinės parodos (vnt.)	7	10	142%	Planas viršytas 1) surengus dvi parodas ŠMC skaitykloje, suplanuotas metų eigoje; ir 2) numatytos personalinės Lietuvos menininko Arturo Bumšteino parodos dalyvių sąrašui papildžius užsienio dalyvių pavardėmis.
Organizuoti Lietuvos šiuolaikinio meno pristatymus užsienyje	Pristatyti šiuolaikinį Lietuvos meną parodose ir kituose renginiuose užsienyje; bendradarbiauti su didžiosiomis pasaulinėmis parodomis (bienalėmis ir t.t.) ir kitomis prestižinėmis meno institucijomis pristatant jose Lietuvos menininkus	Užsienyje surengtų Lietuvos šiuolaikinio meno pristatymų skaičius	3	6	200%	Neskaiciuojant Baltijos trienalės, kuri išskiriama atskirai. Planas viršytas patvirtinus finansavimą bendradarbiavimui su San Paulo bienale ir atsiradus naujoms tarptautinio bendradarbiavimo galimybėms metų eigoje.
Organizuoti kino peržiūras	Pristatyti visuomenei kino ir videofilmų programas, organizuoti specialius kino ir videofilmų renginius, žiūrovų susitikimus su autoriais, kino bei meno kritikais; vykdyti ŠMC Kino salės veiklą bendradarbiaujant su kitomis kino sklaidos programomis vykdančiomis organizacijomis	Pristatytų kino ir videofilmų peržiūrų programų ir kitų kino renginių skaičius (vnt.)	6	12	200%	Neskaitant peržiūrų, organizuotų parodų programos rėmuose. Planas viršytas atnaujinus bendradarbiavimą su VšĮ "Meno avilys" ir kitais išoriniais partneriais.
		Tame tarpe - tarptautiniai renginiai (vnt.)	6	9	200%	Planas viršytas atnaujinus bendradarbiavimą su VšĮ "Meno avilys" ir kitais išoriniais partneriais.
Organizuoti pristatymus, paskaitų ciklus, konferencijas ir kitus diskursyvius renginius	Organizuoti paskaitas, susitikimus, pristatymus, konferencijas siekiant kontekstualizuoti ŠMC parodas; vykdyti ŠMC skaityklos renginių programą bendradarbiaujant su kitomis Lietuvos ir užsienio meno, architektūros, švietimo ir kt. organizacijomis	Organizuotų paskaitų, susitikimų, pristatymų ir kitų renginių skaičius (vnt.)	20	23	115%	Planas viršytas atnaujinus bendradarbiavimą su metų eigoje patvirtintais išoriniais partneriais, su kuriais bendradarbiaujant rengti įvairūs pristatymai ir programos.
		Tame tarpe - tarptautiniai renginiai (vnt.)	12	15	125%	Planas viršytas dirbant su metų eigoje patvirtintais išoriniais partneriais ir įtraukus užsienio autorius į tuos renginius, kurie pradžioje buvo numatyti kaip vien Lietuvos autorių pristatymai.
Vykdyti leidybinę veiklą	Rengti ir publikuoti Šiuolaikinio meno centro parodų programą papildančius katalogus, spausdintinius parodų gidus, autorinius leidinius ir kritines publikacijas; užtikrinti leidinių ir publikacijų sklaidą bendradarbiaujant su kitais leidėjais, distributoriais ir instituciniais bei informaciniais partneriais	Parengtų leidybinių projektų skaičius (vnt.)	4	8	200%	Planas viršytas koordinuojant leidybos ir ŠMC veiklos sklaidos programą: išleisti ne tik numatyti katalogai ir menininkų knygos, bet ir 4 parodų gidai, kuriuos nutarta platinti ir pasibaigus parodomis kaip savarankiškus leidinius.
Bendradarbiauti su užsienio menininkais, kitais meno srities profesionalais bei mokslininkais, atliekančius meninį, kuratorinį ir mokslinį tvrimą Lietuvoje	Menininkų, meno kritikų, kuratorių ir kitų šiuolaikinio meno profesionalų rezidencijų organizavimas Lietuvoje; bendradarbiavimas su kitomis institucijomis prisidedant prie tokių tyrimų organizavimo; bendradarbiavimas su mokslininkais ir mokslo įstaigomis atliekančiais/atliekančiomis tyrimą Lietuvos kultūros lauke	Rezidencijų ir tiriamųjų projektų skaičius	6	13	217%	Planas viršytas į skaičių įtraukus tas užsienio menininkų rezidencijas, kurių tikslas - naujų kūrinių produkcija ŠMC programos parodomis.

Rengti ir įgyvendinti meno edukacijos projektus	Bendrabiauti su švietimo sistema organizuojant edukacines programas mokyklinio amžiaus vaikams ir jaunimui ir didinant jų prieinamumą; rengti šias programas akcentuojant svarbius tuometu veikiančių parodų turinio aspektus, derinti su ekskursijomis po parodas; rengti ekskursijų programas suaugusiems, didinti jų prieinamumą	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius	1800	2 687	148%	Dalyvių skaičius ženkliai padidėjo 1) efektyviai organizuojant užsiėmimus vaikams ir jaunimui, 2) įtraukus į skaičių suaugusių lankytojų, dalyvaujančių ekskursijose, skaičių.
		Parengtų ir įgyvendintų meno edukacijos projektų skaičius (vnt.)	4	4	100%	
Vykdėti ŠMC skaityklos veiklą	Atnaujinti ŠMC skaityklos fondus tęsiant tarptautinių meno ir kultūros leidinių („Artforum“, „Frieze“, „Spike“, „Studija“, „New Yorker“, „London Review of Books“ ir kt.) prenumeratas	Įsigytų naujų periodinių leidinių prenumeratų pavadinimų skaičius (vnt.)	10	12	120%	Planas viršytas pasiekus susitarimų dėl papildomų nemokamai gaunamų prenumeratų.
	Papildyti ŠMC skaityklos fondus naujais leidiniais atsižvelginat į parodų, edukacinių programų bei meno lauko aktualijas; pristatyti šiuos leidinius skaityklos interneto svetainėje	Įsigytų naujų knygų ir kitų leidinių pavadinimų skaičius (vnt.)	60	63	105%	
Viešinti ŠMC veiklos rezultatus	Viešinti Šiuolaikiniu meno centro veiklą pagrindiniuose Lietuvos dienraščiuose, kultūros savaitraščiuose, interneto portaluose, kituose meno, kultūros, mokslo etc. leidiniuose Lietuvoje ir užsienyje; vykdyti reklaminę veiklos kampaniją	Paskelbtų publikacijų apie Šiuolaikinio meno centro veiklą skaičius, neskaitant reklaminių pranešimų (vnt.)	40	90	225%	Gerų rezultatų pasiekta sklandžiai įgyvendinant palaipsniui atnaujintą sklaidos planą, kuriame daugiau dėmesio skiriama auditorijų įvairovei, socialiniams tinklams, ir tiesioginiams bendradarbiavimui su žiniasklaida. Į šį skaičių nėra įtraukti renginių anonai įvairiuose interneto portaluose, mobiliuose aplikacijose ir kitų organizacijų/įnitiatyvų socialiniuose tinkluose, daugeliu atvejų priskirti "reklaminių pranešimų" kategorijai, nors už šią reklamą nebuvo mokama.
		Tame tarpe - tarptautinės publikacijos (vnt.)	16	32	200%	Gerų rezultatų pasiekta didžia dalimi atnaujintos sklaidos strategijos ir Baltijos trienalės projekto partnerių dėka.
	Atnaujinti Šiuolaikinio meno centro projektų ir veiklos sklaidos planą	Parengtų veiklos sklaidos planų skaičius	1	1	100%	
	Užtikrinti efektyvų Šiuolaikinio meno centro interneto svetainės funkcionavimą; dokumentuoti Šiuolaikinio meno centro veiklą ir įtraukti dokumentaciją į ŠMC archyvą ir interneto svetainę	Metinis efektyvios interneto svetainės ir archyvavimo veiklos užtikrinimas (vnt.)	1	1	100%	
Atstovauti įstaigai bei Lietuvos šiuolaikinio meno scenai profesinėse konferencijose ir tinklų susitikimuose/renginiuose, darbo grupėse, komisijose Lietuvoje ir užsienyje, atlikti kuratorinius tyrimus užsienyje	ŠMC narystė profesinėse organizacijose-tinkluose. Direktorius ir muziejinių dalyvavimas meno prizų, edukacinių programų ir kitų konkursų atrankos komisijose ir aukštųjų mokyklų baigiamųjų darbų gynimo komisijose Lietuvoje. Direktorius ir muziejinių dalyvavimas profesiniuose renginiuose: svarbiuose parodų ir meno mugių atidarymuose užsienyje.	Įstaigos darbuotojų dalyvavimo profesinėse konferencijose ir tinklų susitikimuose/renginiuose, darbo grupėse, kuratoriniuose tyrimuose užsienyje, komisijose Lietuvoje ir užsienyje kartai	10	27	270%	Planas viršytas metų eigoje atsiradus papildomoms profesinėms galimybėms - kvietimams dalyvauti komisijose (Jaunojo tapytojo prizų ir Schering Stiftung Art Award), skaityti paskaitas ir panašiai.

	Pristatyti visuomenei debiutuojančius Lietuvoje menininkus	Lietuvoje nerodytų menininkų kūrybos pristatymas	Pirmą kartą Lietuvoje pristatomų menininkų (dalyvių) debiutų skaičius (vnt.)	48	68	141%	Gerai rezultatai pasiekti itin sklandžiai vykdant ambicingiausių tarptautinių parodų projektus -- 13-ąją Baltijos trienalę ir parodą "Laukiant naujo atėjimo" -- nes šis rodiklis planuotas su rezervacija, numatant, kad gali nepakakti resursų pakviesti didelį dalyvių skaičių.
	Pristatyti visuomenei naujus šiuolaikinio meno kūrinius	Sąlygų sudarymas naujų kūrinių įgyvendinimui ir pristatymui parodose ir renginių programoje, esant reikalui ir palankioms sąlygoms – užtikrinant tam reikalingą finansavimą ir/arba organizuojant menininkų rezidencijas ŠMC.	Naujai sukurtų kūrinių skaičius (vnt.)	42	83	198%	Kaip ir ankstesniojo rodiklio atveju, rezultatas pagerintas didžiųjų parodų projektų sklandaus organizavimo (ir sklandaus bendradarbiavimo su projektų partneriais užsienyje) dėka.
	Užtikrinti Šiuolaikinio meno centro struktūros tvarkymą, efektyvų personalo, materialinių ir finansinių išteklių valdymą		Šiuolaikinio meno centro tarybos posėdžių skaičius (vnt.)	1	1	100%	
			Įstaigos įsiskolinimų metų pabaigoje likutis (eurai)	0	4 461		2018 m. gruodžio mėn. sąskaitos už komunalines paslaugas gautos 2019 m. sausio mėn., todėl 2018 m. gruodžio 31 d. yra įsiskolinimas.

Pasirašančio asmens (įstaigos vadovo) pareigos: Direktorius

Parašas

Vardas, pavardė: Kęstutis Kuizinas